

Dauer

- 3 Tage

Format

- Präsenztraining
- Online Live
- Firmen-Inhouse (Präsenz und Online Live)

Sprache

- Deutsch

Inhalte

- Auswirkung der Strategie auf die Gestaltung, Bereitstellung und Unterstützung von Dienstleistungen in der gesamten Wertschöpfungskette einer Organisation
- Relevante Practices, Prozesse, Methoden:
 - Architecture Management
 - Measurement & Reporting
 - Portfolio Management
 - Risk Management
 - Service Financial Management
 - Strategy Management
 - Workforce & Talent Management
- Intensive Prüfungsvorbereitung

Zertifizierung

- Zertifizierungsprüfung online (PeopleCert) mit individueller Terminwahl
- Nach Erlangung des Titels **ITIL 4 Managing Professional** müssen die Kandidaten nur noch dieses Modul absolvieren, um den Titel **ITIL 4 Strategic Leader** zu erhalten.



Das mITSM ist eine offiziell akkreditierte Trainingsorganisation.

Ziele und Nutzen

Digital and IT Strategy (DITS) ist das zweite Modul im Stream ITIL Strategic Leader. Es versetzt Führungskräfte in die Lage, strategische Geschäftsentscheidungen zu beeinflussen und voranzutreiben, indem sie eine geeignete digitale Strategie entwickeln, die auf die umfassenderen unternehmensübergreifenden Ziele abgestimmt ist.

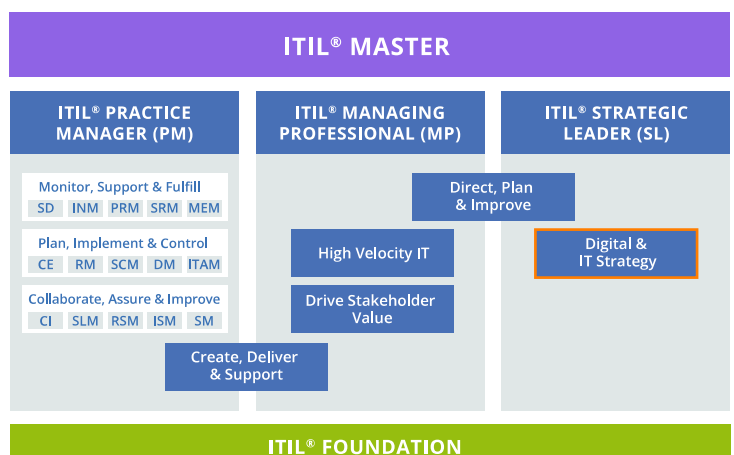
- Wie kann eine Organisation in Umgebungen und Märkten erfolgreich sein, die durch digitale Technologie stark verändert werden?
- Welche strategischen Ansätze gibt es, um mit Digital- und Informationstechnologie Kunden- und Marktrelevanz zu erreichen?
- Wie hängen Digital- und IT-Strategie mit den Konzepten des Service-Value-Systems und der Service-Value-Chain zusammen?
- Wie wird eine Digital- und IT-Strategie erfolgreich implementiert?

Zielgruppe

- IT und Business Manager, Abteilungsleiter und andere Führungskräfte, die eine digitale Strategie für langfristiges Wachstum entwickeln wollen



Mehr Informationen unter
www.mitsm.de/itil-4-dits



Das ITIL-Zertifizierungsschema