

## Grundlagen der Datenanalyse und des maschinellen Lernens

In den letzten Jahren hat die digitale Transformation die Geschäftswelt mit enormer Geschwindigkeit verändert hat. So ist beispielsweise die Anzahl der Unternehmen, die AI-Technologien einsetzen exponentiell gewachsen. Viele wurden von der Digitalisierungswelle förmlich überrollt, stehen unter hohem Wettbewerbsdruck und haben Handlungsbedarf.

### Projekte einschätzen und umsetzen

Wir vermitteln in unseren Seminaren das Verständnis für die Data-Analytics-Methoden und dafür, bei welchen Business und Use Cases es sich lohnt, in Data Analytics, Machine Learning und digitale Transformation zu investieren und wo nicht. Zudem vermitteln wir den Teilnehmenden das Handwerkszeug zur erfolgreichen Umsetzung von Data-Analytics-Projekten.

### Praxiserfahrene Trainer

Unsere Data-Analytics-Experten haben langjährige Erfahrung auf ihren Fachgebieten. Neben der Vermittlung der theoretischen Grundlagen, legen sie Wert darauf, den Teilnehmenden etwas Praktisches an die Hand zu geben.

### Präsenz- und Online-Trainings

Die Kurse gibt es als Online Live Trainings oder als Präsenzseminare in München. Gerne schulen wir auch ganze Teams, direkt beim Kunden vor Ort oder Online Live.



Das mITSM ist eine offiziell akkreditierte Trainingsorganisation.

## ■ Data Analytics

In diesem eintägigen Training bekommen die Teilnehmenden einen Einblick in die Datenanalyse und in die Grundlagen maschinellen Lernens. Sie erlernen Methoden zur Einschätzung, welche Data Analytics Projekte zielführend und erfolgreich sein können und wie sie umgesetzt werden. Nach dem Kurs sind ihnen alle gängigen Begriffe wie Artificial Intelligence (AI), Machine Learning, Big Data, Cloud, Neuronale Netze und Deep Learning geläufig.

## ■ Machine Learning in Python

Dieses eintägige Training ist der Deep Dive in Machine Learning. Basiskenntnisse in Python sind Voraussetzung. Die Teilnehmenden erfahren zunächst die theoretischen Hintergründe, um dann gemeinsam die praktische Umsetzung zu üben. Der erarbeitete Code kann später als Blueprint für die eigene Arbeit genutzt werden

## Zielgruppe

- Leitende Positionen, Projektleiter und Mitarbeiter im Bereich Business Intelligence, Data, Innovation und Transformation
- MitarbeiterInnen im Controlling/Reporting, die Einblicke in Datenanalyse bekommen wollen
- MitarbeiterInnen aus Bereichen, die mit Data Analytics Use Cases zu tun haben, z.B. Marketing, Finance, Sales, Customer Service
- Consultants, die zum Thema Datenanalyse beratend tätig werden wollen
- Entwickler, die sich in Richtung Data Analyst, Data Engineer, Data Scientist qualifizieren möchten



Mehr Information unter  
[www.mitsm.de/data-analytics](http://www.mitsm.de/data-analytics)