

# Data Analytics

Daten aufbereiten und Projekte umsetzen



## Dauer

- 1 Tag

## Sprache

- Deutsch

## Format

- Präsenztraining
- Online Live
- Firmen-Inhouse (Präsenz und Online Live)

## Inhalte

- Motivation und Grundlagen
- Data Analytics Projektmanagement
- Data Analytics Organisation
- Data Analytics Komponenten
- Die Data Analytics Pipeline
- Statistik Refresher
- Visualisierung
- Maschinelles Lernen
- Bewertung von Datenanalysen



Das mITSM ist eine offiziell akkreditierte Trainingsorganisation.

## Ziele und Nutzen

Die eintägige Schulung vermittelt anhand praxisnaher Business Cases die Grundlagen der digitalen Transformation und zeigt die unterschiedlichen Ansätze von Data-Analytics-Projekten auf. Die Teilnehmer lernen, wie man Daten zielgerichtet strukturieren, analysieren und nutzbar machen kann.

- Mit welchen Methoden und Werkzeugen können große Datenmengen optimal nutzbar gemacht werden?
- Wie lassen sich Ergebnisse überzeugend darstellen?
- Bei welchen Business Cases und Use Cases lohnt es sich, in Data Analytics, Machine Learning und digitale Transformation zu investieren? Wo lohnt es sich nicht?
- Wie kann man im Vorfeld die Erfolgchancen und die Wirtschaftlichkeit von Data-Science-Projekten beurteilen?

## Zielgruppe

- Mitarbeitende im Bereich Business Intelligence / Data / Innovation und Transformation
- Mitarbeitende in Controlling / Reporting, die erste Einblicke in die Datenanalyse bekommen wollen
- Mitarbeitende aus Fachbereichen, die mit Data Analytics Use Cases zu tun haben, z.B. Marketing, Finance, Sales, Customer Service, etc.
- Consultants, die zum Thema Datenanalyse beratend tätig werden wollen



Mehr Information unter  
[www.mitsm.de/data-analytics](http://www.mitsm.de/data-analytics)